



# SAFER INTERNET DAY 2012



**GENERATIONS CONNECTEES**  
*Découvrir Internet ensemble, c'est plus sûr !*

**7 février 2012**

## A propos du Safer Internet Day



Le Safer Internet Day est le grand événement annuel du programme Safer Internet de la Commission européenne destiné à promouvoir une utilisation plus sûre et plus responsable de l'Internet fixe et mobile chez les jeunes.

Cette manifestation est organisée depuis 2004 par le réseau Insafe ([www.saferinternet.org](http://www.saferinternet.org)), qui coordonne les 30 centres nationaux du programme européen. Célébré dans plus de 70 pays dans le monde entier, le Safer Internet Day a rapidement dépassé les

frontières de l'Europe pour devenir au fil des ans un rendez-vous incontournable en matière d'e-sécurité et d'éducation au média Internet.

Cette année, le Safer Internet Day aura lieu le 7 février 2012. En France, comme dans de nombreux autres pays, il se poursuivra pendant tout le mois de février.

Dans l'hexagone, le Safer Internet Day est orchestré par Tralalere, opérateur du programme national de sensibilisation Internet Sans Crainte ([www.internetsanscrainte.fr](http://www.internetsanscrainte.fr)).

Vous voulez participer ? Contactez-nous à [internetsanscrainte@tralalere.net](mailto:internetsanscrainte@tralalere.net).

## GENERATIONS CONNECTEES

### *Découvrir Internet ensemble, c'est plus sûr !*

Vie privée, réseaux sociaux, harcèlement, rencontres... chaque année le Safer Internet Day met sur le devant de la scène un thème d'actualité. L'édition 2012, dédiée à l'intergénérationnel, invite tous les citoyens à « découvrir Internet ensemble », pour plus de sécurité.

L'idée ? Mettre en avant l'importance des échanges entre générations dans l'apprentissage numérique pour favoriser la mise en place par les jeunes de pratiques responsables, sûres et citoyennes. En effet, contrairement à certains clichés, chacun, de 7 à 77 ans, du « mini-geek » au « grand-père tradi », et en particulier les parents, les enseignants mais aussi les institutions et tous les acteurs de l'Internet peut apporter sa pierre en la matière. Pourvu qu'ils communiquent entre eux sur ces sujets !

## Enjeux clés

De façon plus prosaïque, cette édition du SID est l'occasion de rappeler que :

- **La sécurité sur Internet est l'affaire de tous :** enfants, parents/grands-parents, éducateurs, institutions, société civile et acteurs commerciaux de l'Internet.
- **Il n'est pas besoin d'être expert en informatique pour accompagner les jeunes dans leur pratique Internet.** L'expérience, la culture, le bon sens, les valeurs, le sens critique sont tout aussi importants.
- **Les enfants ont besoin d'être accompagnés dans leur apprentissage d'Internet.** Outre des compétences techniques, une utilisation éclairée d'Internet demande à la fois une certaine maturité et des connaissances complexes (saisir comment fonctionne Internet, les différents modèles économiques qui conditionnent ses usages, les législations qui s'y appliquent, les enjeux liées aux données personnelles, etc.).
- **Les jeunes peuvent toutefois jouer un rôle important** dans la promotion d'un Internet plus sûr par la transmission de leurs savoirs propres et des messages de prévention à tous les autres internautes, toutes générations confondues.



### Quelques idées reçues

- **Les jeunes sont « trop forts » en informatique**

*Loin de là. Ils sont très à l'aise avec l'outil de certains usages mais connaissent mal la façon dont les systèmes fonctionnent sur le plan technique et économique et ignorent beaucoup de techniques pour se protéger.*

- **Les ados sont les grands aventuriers du web**

*Ils seraient plutôt casaniers puisque seuls 10% surfent au hasard tandis que plus de la moitié se rendent toujours sur les mêmes quelques sites \**

- **Les parents sont démissionnaires**

*Du tout ! Les deux-tiers considèrent qu'il est de leur devoir de s'occuper des activités de leurs enfants sur Internet. Les parents français sont d'ailleurs parmi les moins permissifs d'Europe.*

- **Facebook, c'est la chasse-gardée des ados**

*Si les adolescents y sont presque tous... leurs parents aussi ! Le réseau social compte de plus en plus d'adhérents de 30 à 50 ans.*

- **Les jeunes passent leur temps à jouer aux jeux vidéo**

*En fait ce sont plutôt leurs parents ! Les 12-25 représentent seulement 21% des joueurs, l'âge moyen des joueurs étant en France de 35,6 ans. \*\**

- **Les jeunes veulent qu'on les laisse tranquilles sur Internet**

*Vrai et faux. Ils ne veulent pas être espionnés mais réclament des règles et que l'on « s'occupe d'eux ».*

Source Internet Sans Crainte et \*Fréquence école 2010 - \*\*GfK 2010

## Enjeux et problématiques clés

### AU SEIN DES FAMILLES

Avec 90% des foyers équipés d'un ordinateur, Internet s'est imposé comme un acteur à part entière de la vie familiale, un peu à la façon de la télévision. A la différence de taille près que le petit écran, à moins qu'il ne soit dans la chambre des enfants, a toujours eu un statut « public » - on le regarde ensemble, on négocie les programmes – tandis qu'Internet a dans la majorité des cas un statut privé – on y surfe souvent chacun pour soi dans une relation d'intimité et on en parle peu. Dès lors, comment concilier la nature particulière de ce média et la nécessité d'éduquer les jeunes à son usage raisonné en réintroduisant des échanges intergénérationnels ?

### Enjeux clés

- Bien utilisé, Internet peut s'avérer un outil très positif pour la création de liens intergénérationnels : apprentissages croisés, activités partagées, communication à distance avec des membres éloignés de la famille...
- Afin de promouvoir ces échanges et d'accompagner les jeunes sur Internet, il est cependant essentiel que parents et grands-parents s'approprient le champ Internet comme un domaine d'éducation, de communication et de partage comme les autres.
- S'il n'est pas nécessaire d'être un expert en informatique pour aider ses enfants, aider les parents à mieux maîtriser le média reste un enjeu important pour aider ceux qui ne sentent pas à l'aise à exercer sereinement leur fonction parentale...
- Diabolisation ou au contraire valorisation excessive du média, méconnaissance de ses potentiels ou de ses risques, et surtout méconnaissances du vécu réel des jeunes sont autant de points de blocage à lever pour améliorer la communication familiale.
- Une place complémentaire est à imaginer pour les grand-parents (Les plus de 70 ans représentent 22% des internautes français). *Etude médiamétrie 2010*.

### Quelques faits et chiffres

- Internet est LE sujet qui fâche à la maison et vient au premier rang des conflits familiaux parents-enfants. Temps passé sur Internet et mise en place du contrôle parental en tête.\*
- 49% des 8-17 ans disent être « amis » avec leurs parents sur Facebook \*\*\*\*
- 55% déclarent être surveillés par leurs parents sur les réseaux sociaux\*\*\*\*\*
- A la question « en quel média avez-vous le moins confiance ? », 64,5% des parents répondent Internet.\*
- Parents et enfants ont des perceptions très différentes des dangers potentiels de l'Internet : 56% des parents n'ont pas conscience du fait que leurs enfants ont été exposés à des contenus choquants sur le web \*\*
- 18% des parents utilisent consciemment Internet pour retenir leur enfant à la maison pour les protéger contre les dangers du monde extérieur. \*\*
- Plus les parents sont des internautes réguliers, plus ils accompagnent et contrôlent leurs enfants dans leurs pratiques en ligne. \*\*

\* Source Internet Sans Crainte - \*\*Parents ou médias, qui éduque les préadolescents ? - Sophie Jehel –  
\*\* Eukidosonline 2010- \*\*\*\*CNI- \*\*\*\*\* TNS Sofres (juillet 2011)

## POUR LES ACTEURS DE L'ÉDUCATION

L'école comme les structures d'éducation non-formelle ont un rôle majeur à jouer dans le développement de pratiques responsables des jeunes sur Internet. « Découvrir Internet ensemble » dans ces structures pose de façon particulière la question de la relation entre enseignants et élèves.

### Enjeux clés

- Beaucoup de jeunes se sont formés tous seuls à Internet, et pensent en savoir beaucoup plus que leurs enseignants/éducateurs. Remettre en question cette conviction est souvent un prérequis pour instaurer des échanges.
- L'adulte ne bénéficiant plus d'emblée d'un statut de détenteur de savoir dans le domaine Internet, une nouvelle pédagogie est à imaginer, qui peut privilégier échanges, débats et collaboration entre pairs.
- L'arrivée des téléphones mobiles et de l'Internet dans les salles de classe (voire d'examen) et dans les cours de récréation pose de nouveaux défis pour enseigner et vivre ensemble.
- L'évolution constante des technologies et des usages chez les jeunes requiert une mise à jour permanente des savoirs.

### Quelques faits et chiffres



- 36% des 9 -16 ans pensent en savoir plus sur Internet que les adultes.\*\*
- En cas de souci, 58% des jeunes demandent conseil à leurs enseignants, contre 63% à leur famille et 44% à leurs amis.\*
- 1 élève sur 10 déclare avoir été victime de harcèlement (en ligne ou autrement) à l'école\*\*\*
- Internet, avec Wikipedia, est pour les devoirs à la maison la première source d'information des élèves.
- Les jeunes français (et leurs parents) sont les plus critiques d'Europe vis-à-vis de la qualité des sites qui leurs sont proposés. \*\*

Source Internet Sans Crainte et \*Eukidonline - \*\* « Parents ou médias, qui éduque les préadolescents ? ». Sophie Jehel-  
\*\*\* Assises du harcèlement à l'école

## POUR LES ACTEURS DE L'INTERNET

La qualité des expériences en ligne des jeunes est fortement conditionnée par la qualité des sites et services qu'ils utilisent. Editeurs de sites, de jeux, de services mobiles... la mobilisation des acteurs de l'Internet est un facteur primordial pour la promotion d'un usage partagé et plus sûr de l'Internet.

### Enjeux clés

- Dans le cadre du concours du Meilleur site/contenu en ligne pour enfants, la Commission européenne recommande en matière de dispositifs intergénérationnels la mise à disposition d'information pour les parents, la validation par ces derniers des inscriptions et création de comptes, et leur accord avant direction de jeunes vers des offres ou sites payants.
- L'efficacité, la disponibilité et la facilité d'usage des systèmes logiciels de protection sur les différents supports utilisés par les jeunes internautes sont également des enjeux importants.

## Rejoignez le Safer Internet Day

### GENERATIONS CONNECTEES

*Découvrir Internet ensemble, c'est plus sûr !*

**Le Safer Internet Day 2012, c'est le 7 février dans le monde entier. L'événement se poursuit ensuite dans de nombreux pays, comme la France, pendant tout le mois de février.**

Le message sera porté par des milliers d'initiatives coordonnées par les centres de sensibilisation du Safer Internet Programme et plusieurs comités créés pour l'occasion hors des frontières européennes.

En France, Tralalere, opérateur d'Internet Sans Crainte, coordonne les initiatives nationales autour de cet événement.

### Quels sont les outils mis à votre disposition ?

- Dans le cadre du Safer Internet Day, la commission européenne produit un **clip de prévention** de 30 '. Ce clip est disponible pour diffusion sur les chaînes de télévision et les sites web des partenaires de l'événement auprès d'Internet Sans Crainte.
- Internet Sans Crainte peut également vous transmettre des **bannières** pour vos sites dans les formats suivants : 250 x 250 et 468 X 60.
- Dans le cadre du Safer Internet Day, le programme Internet Sans Crainte lance de nouvelles ressources de prévention sur la thématique de cette édition :
  - Un **jeu Vinz et Lou** pour les enfants de 7 à 12 ans
  - Une application pour **Tableau Numérique Interactif** pour le primaire
  - Un nouveau **guide** à destination des **parents**
  - Une **application mobile** sur Iphone pour les parentsVous pouvez bien évidemment vous appuyer sur ces ressources pour vos actions.
- Nos **experts** sont également à votre disposition pour vous aider dans l'élaboration de vos propres actions sur le thème Générations Connectées – *Découvrir Internet ensemble, c'est plus sûr !*

## Les ateliers Internet Sans Crainte



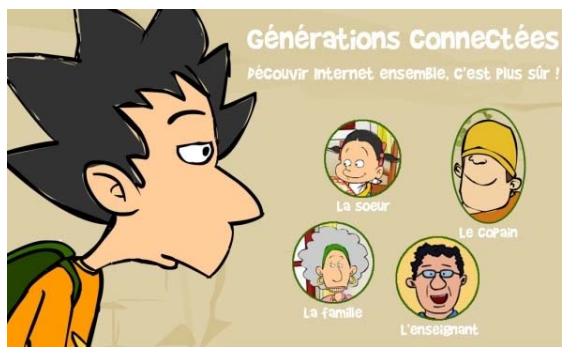
### En France, un mois entier de mobilisation

En France, Internet Sans Crainte relaie les initiatives européennes et celles de ses partenaires autour du Safer Internet, coordonne les initiatives nationales, et prolonge cette action en proposant aux structures éducatives l'organisation d'ateliers de sensibilisation autour de la thématique « Découvrir Internet ensemble, c'est plus sûr ! »

### Au programme :

**Pour les 7-12 ans : atelier « Découvrir Internet ensemble, c'est plus sûr ! » avec le NOUVEAU JEU INTERACTIF VINZ ET LOU**

Ce nouveau jeu interactif illustre le rôle que chacun - enseignant, parent, enfant- peut jouer dans l'apprentissage critique d'Internet, aborde les principaux risques que les enfants peuvent rencontrer et donne des conseils clés pour mieux profiter du média.



**Le scénario :** Vinz a trouvé le moyen d'avoir des places de concert gratuites pour le prochain concert de Destroy Boy sur Internet. Les places sont limitées, il y a urgence... mais Internet ne fonctionne pas ? Persuadé que son père lui a coupé la connexion, Vinz enquête avec Lou auprès de ses amis, de sa famille et d'un enseignant pour découvrir ce qu'il a bien pu faire de travers pour mériter ça. Au fil du jeu, il réfléchit avec tout ce beau monde sur ses pratiques internet et glane de bons conseils. Tout est bien qui finit bien : papa n'y était pour rien, et tous les personnages sont invités à aller ensemble au concert.

- **Cibles :**
  - Enfants de 7 à 12 ans
  - Structures scolaires ou d'éducation non-formelle
- **Types d'ateliers**
  - Multimédia
  - Activité collective
- **Ressources mises à votre disposition :**
  - Nouveau jeu Vinz et Lou gratuit sur Internet
  - Fiche pédagogique
  - Aide pédagogique par mail ou téléphone (01 49 29 45 25)
- **Durée de l'atelier :**
  - 30 à 50 minutes

- **Matériel nécessaire :**

- Un ordinateur connecté et vidéoprojecteur ou TBI

Cette ressource permet de valider certains domaines du B2i.

Tout participant recevra, **dès inscription** sur le site, un kit spécial Safer internet Day contenant :

- 1 affiche
- 2 dépliants Vinz et Lou
- 1 cd-rom de Vinz et Lou avec tous les épisodes des dessins animés, les fiches pédagogiques et les "Défis" (petits jeux interactifs)
- 90 cartes postales
- Goodies spéciale Safer Internet Day

## Pour les 12-17 ans : les ateliers 2025 ex machina

**2025**  
ex machina

Ateliers jeu vidéo et réseaux sociaux autour du nouveau Serious Game d'éducation critique 2025 ex machina (à découvrir sur [www.2025exmachina.net](http://www.2025exmachina.net)).

**Lancé en novembre 2010, le serious game 2025 ex machina se compose de 4 épisodes traitant chacun d'un usage d'Internet. Ce jeu destiné aux 12-17 ans vise à mettre les jeunes dans une posture réflexive face à leurs actions en ligne, au travers d'un mode d'apprentissage ludique empruntant les codes du jeu vidéo.**

- 4 épisodes proposés gratuitement sur Internet :
  - Fred et le Chat démoniaque – usage : réseaux sociaux
  - Hugo & Tom à Zoumbi'city – usage : jeux vidéo
  - Anaïs, prise sur le vif – usage : Internet mobile
  - Morgane, écran total – usage : Blogs, chats, forums

Dans le cadre du Safer Internet Day et l'accent mis sur l'importance du partage et des échanges dans l'apprentissage d'Internet, les 12-17 sont invités à réfléchir tous ensemble avec leurs enseignants et animateurs à la suite d'une séance de jeu sur les conseils qu'ils peuvent apporter à leurs pairs pour favoriser un comportement responsable.

Les enseignants sont invités à poster avec leurs élèves un compte-rendu de la séance sur les points abordés, l'apport bénéfique apporté aux élèves et les difficultés rencontrées.

Le compte-rendu de ces travaux sera directement visible sur notre site.

**Dès inscription**, tout participant aura à sa disposition :

- Un kit pédagogique complet pour organiser facilement les ateliers
- Un espace d'expression communautaire pour débattre
- Une aide à la préparation par mail ou téléphone

Cette ressource permet de valider certaines compétences des domaines 2, 4 et 5 du B2i

## Pour les parents : atelier d'information sur les potentiels et les risques de l'Internet

---

Nous pouvons vous fournir une présentation powerpoint et des conseils pour organiser cette séance

**Dès inscription**, tout participant aura à sa disposition :

- Des brochures conseils à destination des parents participants à l'événement

L'année dernière 1500 ateliers ont été organisés par des écoles, collèges, lycées, espaces publics numériques

**L'année dernière, près de 1500 ateliers ont été organisés par des écoles, collèges, lycées, espaces publics numériques. Nous vous attendons nombreux !**

## L'enquête AFA Point de Contact



Découvrir Internet ensemble, c'est aussi s'assurer que parents et adolescents communiquent à propos des sites problématiques que ces derniers peuvent rencontrer. Et, le cas échéant, que les jeunes apprennent avec leurs parents comment gérer ces situations.

**Surfent-ils seuls ou en famille ?**

**Leur arrive-t-il d'être exposés à des contenus qu'ils jugent choquants ?**

**Que font-ils dans ces cas-là ?**

**Ont-ils déjà fait la démarche de signaler un contenu sur un site tel que pointdecontact.net?**

**D'après eux, à quoi sert un signalement ?**

Mobilisé autour du Safer Internet Day, **le service national de signalement des contenus choquants** du programme Safer Internet France **AFA Point de Contact** réalise, pendant tout le mois de février, un sondage auprès des jeunes **de 13 ans et plus**.

Un questionnaire sera disponible en ligne à partir du **1<sup>er</sup> février 2012** sur :

- le site de l'AFA : [www.afa-france.com](http://www.afa-france.com)
- le site de Point de Contact : [www.pointdecontact.net](http://www.pointdecontact.net)
- le site du Consortium européen : [www.saferinternet.fr](http://www.saferinternet.fr)
- les portails des membres de l'AFA
- les sites des partenaires

Les résultats de ce sondage seront publiés en **mars 2012**, en clôture du Safer Internet Day.

**Nous contacter à propos de cette initiative :**



[afa@afa-france.com](mailto:afa@afa-france.com) - ☎ : 01 44 54 86 60

**A propos de Point de Contact :**

[www.pointdecontact.net](http://www.pointdecontact.net)

**Pointdecontact.net** est le service français d'assistance en ligne ouvert à tous, permettant de signaler par le biais d'un formulaire simple, anonyme et adapté au mobile, tout contenu choquant rencontré sur Internet. **Point de Contact** est une initiative de l'Association des Fournisseurs d'Accès et de Services Internet (**AFA**), également membre fondateur de l'association internationale de hotlines Internet **Inhope**, dans le but de lutter contre « les contenus odieux ». La hotline Point de Contact, les actions de sensibilisation d'Internet Sans Crainte et la helpline Net Ecoute constituent le « Safer Internet Centre » français coordonné par la Délégation aux Usages de l'Internet et soutenu par la **Commission Européenne** dans le cadre de son programme « Safer Internet ».

## Les actions de Net Ecoute 0800 200 000



- Des conférences sur le lieu de travail des parents
- Des actions sur le net à destination des jeunes
- Des animations à Paris et en Région Parisienne pour la communauté éducative

### Nous contacter à propos de ces initiatives :

[contact@netecoute.fr](mailto:contact@netecoute.fr)

☎ 0800 200 000

### A propos de netEcoute

Créée en 2008 à l'initiative de la Commission Européenne dans le cadre de son programme Safer Internet la ligne d'assistance Net écoute est opérée par l'Association e-Enfance.

Grâce à la convention conclue avec le Secrétariat d'Etat à la Famille, Net Ecoute est devenue, en 2011, le numéro vert national gratuit 0800 200 000.

- **Une ligne nationale d'assistance aux problèmes liés à Internet**

Net écoute 0800 200 000 répond de façon concrète aux enfants, adolescents, parents, confrontés aux risques liés à l'utilisation d'Internet, du téléphone portable et des consoles de jeux :

- . aide à l'installation des logiciels de contrôle parental
- . conseils sur l'utilisation sécurisée des technologies de communication modernes par les jeunes
- . conseils pratiques et assistance psychologique en cas de problèmes graves : cyberharcèlement, images choquantes, contacts dangereux, dépendance aux jeux vidéo...

Un site dédié aux parents **info-familles.netecoute.fr** complète l'offre de services de Net écoute.

- **Un partenaire privilégié de l'Education nationale**

Dans le cadre de la convention signée entre le Ministère de l'Education nationale et l'Association e-Enfance, Net écoute 0800 200 000 est en charge des cas de cyberharcèlement entre élèves. Elle reçoit les demandes d'aide des chefs d'établissement via l'adresse dédiée [educnat@netecoute.fr](mailto:educnat@netecoute.fr) ou le numéro vert. A cet effet, elle a conçu un Guide pratique à destination des professionnels de l'éducation nationale, avec le soutien de Facebook.

- **Un site réservé aux jeunes**

Un site ludique [www.netecoute.fr](http://www.netecoute.fr) répond à leurs questions via l'assistant virtuel Max et leur prodigue de nombreux conseils pour profiter des technologies modernes en toute sécurité.

Enfants et ados peuvent également dialoguer en direct avec les écoutants de Net écoute via chat, Skype, mail, ou demander à être rappelés.

## Que pouvez-vous faire en tant que partenaire ?

Toute initiative visant à promouvoir un Internet plus sûr pour les jeunes et leurs parents est bienvenue dans le cadre du Safer Internet Day.

**Voici quelques exemples d'actions que vous pouvez mettre en place tout au long du mois du Safer Internet Day (février 2012) :**

- **Relayer le Safer Internet Day 2012**
  - Diffuser les bannières et le clip de prévention de la Commission européenne (sur demande à [internetsanscrainte@tralalere.net](mailto:internetsanscrainte@tralalere.net))
  - Relayer l'événement sur votre site Internet, vos publications, vos réseaux sociaux, votre compte twitter, dans votre signature électronique...
- **Sensibiliser les jeunes que vous accompagnez et leurs parents**

Mobiliser vos classes ou les jeunes qui fréquentent votre structure en organisant des ateliers de sensibilisation avec notre matériel. Vous pourrez alors bénéficier de ressources pédagogiques et kits de sensibilisation gratuits de la part d'Internet Sans Crainte.

- **Organiser des actions** sur ce thème dans le cadre de votre propre programme de communication.
- **Créer l'événement** sur votre site Internet, votre blog, votre réseau social, votre monde virtuel... avec des articles, des jeux, des quiz, des appels à témoignage ou autre (conseils clés et contenus rédactionnels disponibles sur demande).
- Mettre en place une **conférence ou un débat** public sur le thème de l'édition 2012 du Safer Internet Day.
- Mobiliser vos **collaborateurs/parents** en interne : formations, débats pendant la pause déjeuner, family days...
- **Communiquer sur votre engagement** et vos initiatives en matière de protection des enfants sur Internet.



### Visibilité :

- Vos événements bénéficieront de l'attention médiatique créée par le Safer Internet Day.
- Ils seront présentés sur l'Agenda national sur le site du programme Internet Sans Crainte tout le mois de février.
- Vos actions seront répertoriées également sur la page Partenaires du site et sur les communiqués de presse.
- N'hésitez pas également à communiquer largement à vos réseaux sur votre initiative !

## Qui sommes-nous ?



[www.InternetSansCrainte.fr](http://www.InternetSansCrainte.fr)

Internet Sans Crainte s'inscrit dans le cadre du projet Safer Internet France (<http://www.saferinternet.fr>). Financé par la Commission européenne, ce projet représente la France dans le cadre du Safer Internet Programme (30 pays). Il est placé sous l'égide de la [Délégation aux Usages de l'Internet](#), rattachée au Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et au Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie.

Le Safer Internet France rassemble trois lignes d'actions complémentaires :

- [Internet Sans Crainte](#) ([www.InternetSansCrainte.fr](http://www.InternetSansCrainte.fr)) : programme national de sensibilisation des jeunes aux enjeux et risques de l'Internet.
- [NetEcoute](#) (0800 200 000) : numéro national d'assistance pour la protection des jeunes sur Internet.
- [Point de Contact](#) ([www.Pointdecontact.net](http://www.Pointdecontact.net)) : service national de signalement en ligne des contenus choquants.

Dans le cadre de ses missions, Internet Sans Crainte est en charge de l'organisation du Safer Internet Day en France:

### Principales missions

Internet Sans Crainte est opéré par [Tralalere](#) et a pour vocation de favoriser une éducation critique à Internet afin de promouvoir des usages plus responsables et sûrs de ce média sur tous ses supports, fixes ou mobiles, par les jeunes.

- Relayer les actions de la Commission européenne et plus particulièrement du programme Safer Internet en matière de prévention et de protection des mineurs sur Internet
- Initier des actions nationales de sensibilisation
- Fédérer au niveau national les acteurs impliqués dans l'éducation et la sécurité sur Internet
- Sensibiliser les jeunes aux risques et usages d'Internet, favoriser des comportements et usages raisonnés du média
- Développer des outils d'information et de formation
- Former les professionnels et animer des ateliers auprès des jeunes

### Comité de pilotage Safer Internet France:

ACTION INNOCENCE FRANCE, AFOM, BRIGADE DE PROTECTION DES MINEURS (PREFECTURE DE PARIS), CEMEA, CIEM, CLEMI, CNIL, CSA, DEFENSEUR DES DROITS, MINISTERE DES SOLIDARITES ET DE LA COHESION SOCIALE, DGE, DGGN, DROIT A L'ENFANCE, FCPE, FONDATION POUR L'ENFANCE, FRANCE TELECOM (ORANGE), INNOCENCE EN DANGER, INTEL, LA VOIX DE L'ENFANT, LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT, MICROSOFT FRANCE, MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE, MINISTERE DE LA JUSTICE, MIVILUDES, OCLCTIC, OCRVP, ORME, PEEP, UNAF, UNIVERSITE PARIS 3, VIVENDI.



[www.tralalere.net](http://www.tralalere.net)

Opérateur d'Internet Sans Crainte, Tralalere est un expert en campagne de sensibilisation et en conception de contenus ludo-éducatifs plurimédias. La société étudie depuis 2000 de nouvelles façons de mettre les nouvelles technologies au service de la transmission des savoirs auprès des enfants, et de leurs médiateurs éducatifs : parents, enseignants, éducateurs. En veille permanente sur l'évolution des comportements numériques des jeunes, la société regroupe des spécialistes en usages média, design d'interface, intégration et développement logiciel.

Ses cibles ? Les jeunes de 4 à 18 ans, et leurs médiateurs éducatifs. En pratique, dans le cadre de ses missions d'opérateur du programme National Internet Sans Crainte, Tralalere développe des ressources éducatives destinées aux enfants et aux adolescents parmi lesquelles la série de dessins animés Vinz et Lou sur Internet et le serious game 2025 ex machina.

La société produit également des centres de ressources enseignants, des dessins animés, des sites Internet, des activités interactives, des applications mobiles, des dispositifs muséographiques, des jeux de cartes éducatifs, etc. Elle est en charge de la conception, réalisation en animation du programme éducatif et des actions de sensibilisation de la SNCF en matière de citoyenneté, sécurité et développement durable.



**Contact :**  
[InternetSansCrainte@tralalere.net](mailto:InternetSansCrainte@tralalere.net)  
01 49 29 45 25