



Communiqué de presse

Les réseaux sociaux au Cœur Du Safer Internet Day

Paris, le 9 février 2009 - Le [Safer Internet Day 2009](#), la journée mondiale pour un Internet plus Sûr se déroulera demain ! A cette date, de nombreux événements – conférences de presse, ateliers, séminaires, opérations médias, concerts, etc. – prendront place dans le monde entier. A Luxembourg, une célébration sera organisée à la Commission européenne, avec les jeunes gagnants du Quizz européen, en présence de Viviane Reding, Commissaire européenne pour la Société de l'Information et des Médias. Cet événement phare, qui rassemblera les plus grands acteurs du monde de l'Internet, aura pour thème les réseaux sociaux, dont l'utilisation croissante parmi les jeunes représente un véritable phénomène de société.

A cette occasion, les plus grands opérateurs de réseaux sociaux actifs en Europe signeront un accord entérinant leur volonté de s'engager pour optimiser les bénéfices liés aux usages sociaux d'Internet dans le cadre d'une réelle politique de gestion des risques potentiels liés à leurs utilisations par les jeunes.

Afin d'aider les jeunes internautes à gérer ces risques, la Commission européenne lance le 10 février une campagne européenne de communication portée par un clip vidéo réalisé par ses soins, sur le harcèlement en ligne. Ce phénomène est en effet l'un des problèmes les plus fréquents, à l'échelle européenne, rencontrés par les jeunes sur Internet. Grâce à la coopération du réseau Insafe, qui regroupe tous les nœuds européens de sensibilisation aux usages et risques de l'Internet financés par la Commission européenne dans le cadre du programme Safer Internet Plus, les télévisions de toute l'Europe diffuseront ce vidéo Clip. En France, c'est le programme Internet Sans Crainte qui est en charge de la diffusion de ce clip de prévention.

Au-delà de cette couverture européenne, le Safer Internet Day mobilisera des pays bien au-delà des frontières de l'Europe, avec la participation d'une cinquantaine de pays sur les cinq continents. Une exposition virtuelle universelle organisée par Insafe qui reflètera les actions de tous ces pays ouvrira ainsi ses portes le 10 février. Accessible à l'adresse suivante : www.sidfair.org, elle permettra aux visiteurs de voir ce qui se passe dans leur pays, d'accéder à de nombreuses ressources et vidéo dans leurs langues... et d'assister à un grand concert en ligne

En France, Internet Sans Crainte lance à l'occasion du Safer Internet Day une toute nouvelle version participative de son site www.internetsanscrainte.fr, le site officiel du programme national de sensibilisation des jeunes aux bons usages de l'Internet. Source d'information et de ressources pour tous, il permettra de donner la parole aux parents, enseignants et jeunes sur leurs pratiques et vécus sur Internet et les initiatives éducatives dans ce domaine.

De nombreux acteurs se mobilisent autour d'Internet Sans Crainte pour le Safer Internet Day, parrainé par le chanteur Henri Dès. A noter en particulier : journée spéciale sur Gulli, campagne de SMS par Droit@l'enfance et Buongiorno, ouvertures d'espaces conseils sur les sites de Tfou.net et le portail jeunesse d'Orange, grandes campagnes sur les sites communautaires et de réseaux sociaux avec Dailymotion, MSN, Myspace, Skyblog, YouTube, Wat.TV, informations, bannières et vidéos par des acteurs majeurs de l'Internet et des télécoms comme l' AFA, l'AFOM, la CNIL, campagne de sensibilisation internationale menée par VIVENDI ; et relais dans le monde éducatif et de l'enfance par laclasse.com, L'Unapel, , lamuse.fr... La campagne de diffusion du clip vidéo sur les chaînes nationales débutera le 10 mars et bénéficiera du soutien du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel. Pour connaître tous les détails de ces actions : www.internetsanscrainte.fr.

A propos d'Internet Sans Crainte

[Internet Sans Crainte](#) est le programme national de sensibilisation des jeunes aux enjeux et risques de l'Internet représentant la France au sein du projet européen [Insafe](#) (Safe Internet Action Plan). Financé par la Commission Européenne, le programme est placé sous l'égide de la [Délégation aux Usages de l'Internet](#). Les actions de sensibilisation sont menées par [Tralalere](#), producteur de contenus éducatifs qui a produit Vinz et Lou. La ligne d'assistance téléphonique du programme NetÉcouteFamille est opérée par l'association e-Enfance.

CONTACTS PRESSE

Pascale Garreau
01 49 29 45 33 / 06 88 02 23 46
Pascale.garreau@education.gouv.fr

Cécilia Adamo
01 49 25 45 25
cecilia@tralalere.net