

Tout n'est Pas toujours vrai sur internet

La vérité ne sort Pas toujours De la Bouche D'internet



Internet est une formidable source d'informations, mais tout ce qu'on y trouve n'est pas toujours vrai !

L'objectif de cette animation est de sensibiliser les élèves à la nécessité de vérifier la validité de toutes les informations en consultant d'autres sources de connaissances (dictionnaire, encyclopédies, atlas...).

SOMMAIRE

1) Problématique

2) Activités en classe

- a - Décrire et raconter : 6 indices à ne pas rater
- b - Pistes d'activités
- c - Pour élargir le débat

3) Informations

PROBLEMATIQUE

Validité des informations

Lorsqu'on achète un livre ou une encyclopédie (quelle soit imprimée sur du papier ou gravée sur un CD Rom), on n'a généralement pas trop de soucis à se faire quant à la validité des informations qu'on y trouve. On peut en effet se reposer sur la chaîne de distribution du produit, de l'éditeur au commerçant : ils ont fait le travail de validation de l'information pour vous. En d'autres termes, ils ne vont pas risquer la crédibilité de leur enseigne en diffusant des informations peu fiables.

Quoique, diront certains... Certes, les pamphlets et les apologies existent, ainsi que les écrits sectaires ; mais il est généralement aisé de reconnaître ce type d'ouvrage (auteur, librairie, titre...).

Sur Internet, cette régulation n'existe pas. N'importe qui peut écrire n'importe quoi ! La seule contrainte est de ne pas enfreindre la loi (diffamation, injures...). Et si quelqu'un prétend que la Terre tourne autour de la Lune, personne ne peut s'opposer à la publication de ces divagations sur Internet : ces propos n'enfreignent pas d'autres lois que celles de la physique !

Information adaptée

Le deuxième recueil relatif à la recherche d'informations sur Internet concerne la façon dont les sujets sont traités. Lorsqu'on consulte un livre à la BNF ou à bibliothèque du Collège de France, on n'est pas étonné s'il est plus complet mais aussi plus complexe qu'un album traitant du même sujet emprunté à la bibliothèque pour enfant.

Sur Internet, le moteur de recherche met au même niveau tous les sites traitant d'un sujet : sites perso et sites institutionnels, pages de vulgarisation et discussions très pointues, pages écrites par des amateurs et sujets de thèse de doctorat. Il est évident que toutes ne s'adressent pas au même public, et c'est ainsi que des pages écrites par des élèves d'une école élémentaire peuvent se révéler plus utiles à des élèves que des pages destinées à des chercheurs.

Il est donc très utile d'apprendre à évaluer la qualité et la nature des informations collectées sur Internet. Quelques pistes...

- **L'adresse Internet du site** : « .gouv.fr » en fin d'adresse indique que le site est un site gouvernemental officiel, le nom d'un fournisseur d'accès dans l'adresse relève que nous avons affaire à un site perso. La crédibilité des premiers est probablement plus assurée que celle des seconds, même si on trouve sur le Net d'excellents sites perso. Attention : la présence du nom de l'organisme, de l'association ou du lieu dans le nom du site n'est pas un signe infaillible. En effet, n'importe qui peut acheter un « nom de domaine » (cf propositions d'activités).
- **Qui écrit** : au niveau des mentions légales ou dans la présentation du site, on trouve souvent des informations relatives à l'auteur du site. Ses références et son parcours peuvent nous donner une idée de sa crédibilité.
- **Qui référence le site** : vous trouvez un site qui semble intéressant, en recopiant son adresse dans un moteur de recherche, vous trouverez d'autres sites qui en parlent. Si un site dans lequel vous avez confiance en dit du bien, c'est un bon point !
- **S'appuyer sur ce qu'on connaît déjà** : peut-être cherchez-vous des informations sur une période historique peu connue de vous. Si le site traite aussi d'une période que vous connaissez bien, vous pourrez plus facilement évaluer sa qualité en parcourant les pages concernant cette période familière.
- **Croiser les informations** : il est peu prudent de ne se fonder que sur une seule source d'informations. N'hésitez pas à consulter plusieurs sites.

ACTIVITES EN CLASSE

A. Décrire et raconter : 5 indices à ne pas rater (repérage de notion)

Questions	Eléments de réponse
Vinz et son copain ne sont pas d'accord. Pourquoi ?	Ils doivent faire un exposé sur la faune sous-marine. Le copain propose d'aller à l'aquarium municipal, Vinz préfère chercher sur Internet.
Qu'est-ce qu'il y a d'écrit à l'entrée de l'aquarium municipal ?	Il y a une adresse Internet, www.netaquarium.org , l'adresse du site Internet de l'aquarium municipal. Vinz aurait pu probablement y trouver des informations sérieuses.
Comment Vinz fabrique-t-il son exposé ?	Il a trouvé un site qui parle des poissons, il ne vérifie pas ses sources et fait du « copier-coller ». Toutes ses informations sont fausses, car le seul site qu'il a regardé n'était pas sérieux (poisson-d-avril.info)
Le professeur reproche-t-il à Vinz d'avoir été sur Internet ?	Non. Ce n'est pas la recherche sur Internet qui est incriminée, mais le site choisi.
Quelle est la morale de l'histoire ?	La vérité ne sort pas toujours de la bouche d'Internet.

B. Pistes d'activités

→ **Proposer aux enfants de faire le défi Vinz et Lou lié à l'animation** qui permet de valider la compréhension des messages véhiculés dans l'animation.

→ **Evaluer la crédibilité d'un site** : en tapant dans un moteur de recherche l'adresse du site ou de son auteur, on peut voir si cette personne est connue, et surtout reconnue par ses pairs. En se fondant sur cela, on peut demander aux élèves d'évaluer quelques sites à l'aide d'une grille (nombre de référencement par le moteur de recherche, sites officiels ou de référence qui en parlent). On pourra compléter la grille d'évaluation par une question relative à la crédibilité de l'auteur du site.

→ **Quel est le site officiel** : si on tape par exemple dans un navigateur www.paris.fr, on arrive sur le site officiel de la Ville de Paris. Mais qu'on remplace le [.fr](http://www.paris.fr) par un [.com](http://www.paris.com), [.net](http://www.paris.net), [.info](http://www.paris.info), [.biz](http://www.paris.biz), [.ca](http://www.paris.ca), [.net](http://www.paris.net) ..., et nous voici sur des sites non officiels et éventuellement sans aucun rapport avec Paris. (NB : il est prudent de proposer une liste de combinaisons vérifiées, certaines pouvant parfois conduire vers des sites à éviter !)

C. Pour élargir le débat

→ On pourra également se reporter à l'animation n° 9 « Attention canular ».

→ En liaison avec les travaux du CLEMI, une analyse de la presse montre qu'au-delà des informations erronées, le traitement de l'information varie d'une source à l'autre.

INFORMATIONS

Liens

Guide sur Educnet

Ce guide propose trois types de fiches :

- des conseils méthodologiques pour optimiser la recherche d'informations sur le web,
- une sélection commentée d'outils (recherche, veille, traduction...) et de ressources en ligne,
- des repères pour en savoir plus (se former, se tenir informé, respecter les règles...).

<http://www.educnet.education.fr/dossier/rechercher/>

Le CLEMI

Au sein du ministère de l'Education nationale, le **CLEMI** conçoit et développe des programmes d'éducation aux médias, en France et dans le monde.

<http://www.clemi.org/>

Lexique

Définition des différents usages de l'Internet :

Moteur de recherche

Les outils de recherche sur internet se classent en deux grandes catégories : les **moteurs de recherche** et les **annuaires**. Les premiers parcourent le Web à l'aide de robots pour indexer les documents. Ils permettent de retrouver des ressources (pages Web, images, vidéo, etc.) associées à des mots quelconques.

Leur usage est gratuit.

Quelques exemples : Google, Yahoo!, MSN, voila.