

Préambule

Au cœur de l'économie numérique, les données informatiques sont utilisées pour mettre en place des stratégies marketing de plus en plus personnalisées. Là où une affiche ou une publicité télévisuelle vise une cible relativement large, les techniques actuelles dites de « profiling » ciblent chaque individu en ce qu'il a d'unique dans ses potentiels de consommateur. Les sites que l'on fréquente, les achats que l'on fait, les « like » que l'on laisse sur Facebook, les publicités sur lesquelles on clique, les données fournies ici et là, les mots que l'on utilise dans nos mails personnels... sont autant d'informations qui, une fois croisées, permettent aux annonceurs de cibler leur offres de façon plus précise, et souvent intrusive.

Utilisateurs naïfs et dotés d'un pouvoir d'achat indirect non négligeable, les jeunes sont parfois la cible privilégiée de politiques commerciales peu scrupuleuses. Une cible de choix car les jeunes sont très peu informés des lois qui les protègent (protection des données personnelles notamment).

Sans un minimum de savoir, d'esprit critique et de discernement, Internet peut devenir un chemin semé de pièges que les plus jeunes ont bien du mal à déjouer. Une éducation aux modèles économiques de l'Internet paraît donc indispensable pour former des jeunes, acteurs de leur vie numérique et consommateurs éclairés.

Objectifs généraux

- S'initier aux modèles économiques d'Internet
- Faire preuve de discernement
- Savoir se protéger

Objectifs spécifiques

- Remplir correctement un document électronique, repérer les informations cachées
- Connaître ses droits en matière de protection des données personnelles
- Être capable de différencier la provenance d'un document et sa nature (site commercial, institutionnel...)
- Être averti de certaines pratiques publicitaires courantes (offre gratuite en échange de données personnelles)

Domaines du B2i abordés

- Adopter une attitude responsable
- S'informer, se documenter

Thèmes abordés

- Pratiques commerciales licites et illicites, offres publicitaires
- Protection et exploitation des données personnelles

Ressource utilisée

- Épisode Vinz et Lou sur Internet « Remplir ou ne pas remplir un formulaire » (2 minutes)

Versions disponibles

- Versions accessibles : langue des signes française (LSF), langage français parlé complété (LPC), sous-titrage, audio-description
- Version anglaise

Durée de l'atelier

- Entre 30 minutes et 1 heure

Modalité

- Atelier en mode collectif

Matériel nécessaire

- Un ordinateur connecté
- Un vidéoprojecteur ou TNI

DÉROULEMENT DE L'ATELIER

1 Faire émerger les représentations / la parole

Avant de lancer l'atelier, rappeler les règles de prise de parole :



- **On écoute** les autres, tout le monde doit pouvoir prendre la parole.
- **On respecte** les limites de la liberté d'expression : pas de propos injurieux, pas de moqueries. Chacun a le droit de formuler ses impressions, ses pensées, ses ressentis et ses questions en étant respecté.
- **On s'engage à ne pas répéter** les propos échangés pendant l'atelier, en particulier ceux qui auraient trait à la vie privée.

Exemples de questions, partir des représentations et connaissances des enfants :

- Quels types d'informations trouve-t-on sur Internet ?
- Avez-vous déjà rempli des formulaires sur Internet ? A quelle occasion vous demande-t-on de remplir un formulaire ?
- A votre avis, quelles informations sont utiles pour le vendeur quand on fait un achat sur Internet ? A quoi faut-il faire attention ?

Quelques conseils

- Ces questions, non-exhaustives, ont pour objectif de **faire émerger les représentations** des enfants. Les inviter à **s'exprimer spontanément** permet de faire un premier état des lieux de leurs idées et ressentis.
- Pour comparer et voir l'évolution des représentations des enfants au cours de l'atelier, **noter quelques-unes de leurs réponses** au tableau afin de pouvoir les réutiliser en fin d'atelier et permettre un retour réflexif.

2 Projeter le dessin animé et analyser le scénario

- Projeter au groupe le dessin animé une première fois pour un visionnage collectif.
- Décrypter ensemble le scénario du dessin animé à l'aide du tableau ci-dessous.

Quelques conseils

- Après un **premier visionnage** et des questions succinctes sur la **compréhension globale** de l'épisode (« Que se passe-t-il ? Qui sont les personnages ? Que font-ils ? »), un **second visionnage** peut être fait avant l'étape plus précise de **décryptage** afin de développer une **meilleure perception des détails et des étapes** de l'épisode, mais aussi d'éclairer d'éventuelles **incompréhensions**.
- Faire le **lien entre le scénario et le vécu des enfants** permet de déclencher la parole et de confronter ces situations avec leur quotidien : « Et toi, est-ce que tu as déjà entendu des histoires comme ça ? », « Qu'as-tu ressenti ? », « Qu'aurais-tu aimé faire à la place de tel ou tel personnage ? ».

Dans les coulisses du scénario

Problématiques abordées	Éléments du scénario	Questions associées	Analyse
Remplir un formulaire	Vinz remplit un formulaire sur Internet pour recevoir gratuitement une trottinette à vapeur. Pour avoir droit à l'offre, il faut indiquer ses coordonnées personnelles et répondre à de drôles de questions, nourriture préférée, âge de la grand-mère...	D'après toi, Vinz est-il assez prudent quand il remplit son formulaire en ligne? Les renseignements demandés sont-ils tous nécessaires ?	Il est normal de communiquer à son école son adresse ou une attestation d'assurance. Mais si le boulanger demandait les mêmes renseignements, cela paraîtrait suspect. Il en va de même pour Internet. Pour télécharger gratuitement de la musique par exemple, une adresse mail devrait suffire... dès lors que l'on vous demande plus, méfiance.
Publicité en ligne	Vinz reçoit de très nombreuses offres et objets qu'il n'a pourtant pas commandés. Certaines offres gratuites ont l'air bizarre.	Comment ces sites ont-ils eu accès aux données personnelles de Vinz ? Les offres gratuites sont-elles réellement sans compensation ?	Quoi qu'encadrée par la loi, la vente de données personnelles sans accord de l'utilisateur est fréquente. Ces ventes sont à l'origine de nombreuses publicités que l'on reçoit. Quant aux offres gratuites, elles sont à considérer avec méfiance. Comme il est coutume de dire : « Si c'est gratuit, c'est toi le produit ! » Les offres « gratuites » sont ainsi souvent des prétextes pour collecter des données personnelles, et peuvent cacher des frais ultérieurs (offre qui devient payante si l'on oublie de la résilier...). A proscrire également, les liens reçus par mail (spams) d'interlocuteurs inconnus qui peuvent s'avérer de véritables pièges (virus, installation à notre insu de logiciels malveillants, tentative d'escroquerie...).
Protection et utilisation des données personnelles	Vinz s'aperçoit qu'il n'a pas décoché une case, permettant au site d'utiliser ses coordonnées personnelles à des fins commerciales	Que signifie la case cochée par Vinz dans le formulaire ? Un site Internet a-t-il le droit d'utiliser, notamment de diffuser vos données personnelles à d'autres partenaires ?	Pour diffuser nos données personnelles, il faut donner notre autorisation en cochant une case. De nombreux stratagèmes sont utilisés pour récupérer ces données, qui sont au cœur de l'économie numérique. Nos données personnelles, nos goûts, nos envies, ont une vraie valeur marchande. Vinz dit aimer les frites. On lui envoie une friteuse qu'il peut renvoyer certes ... mais à ses frais !

3 Proposition d'activité

Visionner à nouveau le dessin animé après ce travail de décryptage. Les enfants pourront ainsi avoir le plaisir de regarder l'épisode sous un nouveau jour. Puis, proposer-leur cette activité :

Objectifs

- Etre capable de **discerner les sites de confiance**, en fonction de leur nom de domaine, de leur pratique commerciale (politique en matière de données personnelles).
- **Appliquer les règles de prudence** d'usage
- **Faire preuve de discernement** (tous les renseignements demandés dans un formulaire ne sont pas forcément légitimes).

Déroulé de l'activité

- **Comparer plusieurs formulaires** d'abonnement ou de participation à des jeux ou concours (supports papier et formulaires électroniques), comparer les champs à remplir, s'interroger sur la pertinence des renseignements demandés.
- **Proposer un jeu de rôle** : les enfants constituent deux équipes : A pour les vendeurs, B pour les consommateurs.
- Les enfants de l'équipe A se voient attribuer des rôles : banquier, directeur d'école, boulanger...
- L'équipe A interroge l'équipe B. Les enfants sollicités choisissent de répondre ou d'ignorer la question. Si le choix est justifié, l'équipe B emporte le point, s'il ne l'est pas, c'est l'équipe adverse

Quelques conseils

- Lors du temps d'échange, **noter au tableau** quelques-unes des **idées des enfants** permettra de leur donner des **pistes de réflexion** et des **exemples** pour la suite de l'activité.
- Si nécessaire, préciser à nouveau qu'il n'est **pas question d'évaluation**. Chacun a le **droit de se tromper** et d'avoir son propre avis. Toutes les idées sont les bienvenues et seront discutées ensuite ensemble.
- Le travail en binôme favorise les **interactions** entre les enfants. Elle leur permet d'**échanger leurs points de vue**, de **comparer leurs réponses** et de **coopérer pour apprendre ensemble**.... Un peu comme sur un site d'apprentissage collaboratif

Jouer au défi interactif associé

- **Défi « Remplir ou ne pas remplir un formulaire »**, un **mise en situation interactive**. Fan des Destroy Boys, les enfants sont invités à remplir un formulaire pour gagner des cadeaux. Sauront-ils sélectionner les questions pertinentes ?

Cette activité permettra de valider la compréhension des messages véhiculés par l'animation.

4 Les messages clés à retenir

En fin d'atelier, en reprenant leurs représentations initiales, demander aux enfants ce qu'ils ont retenu, si leurs représentations ont évolué au cours de l'atelier, ce qu'ils pensent maintenant, ce qui a changé pour eux. Cette étape peut se faire aussi bien à l'oral qu'à l'écrit.

Il est également possible de distribuer aux enfants cette courte liste de messages clés à retenir, à coller dans leur cahier, par exemple.

- Pour éviter d'avoir ta boîte email bombardée de messages publicitaires, il est plus prudent de **te créer une adresse email secondaire** pour les formulaires et achats sur Internet (**une adresse « pourriel »**)
- Comme dans la vie, avant de parler de toi, **il faut te demander à qui tu as affaire** : un site de confiance ou un site douteux.
- Sur un formulaire, ne donne que les **informations nécessaires**, pas besoin de donner ton numéro de téléphone pour télécharger de la musique. Sinon, tu passes ton chemin.
- Certaines pratiques commerciales ne sont pas illégales mais pas très honnêtes pour autant.
- **Scrute bien les informations cachées** en bas de page, les cases cochées ou à cocher, qui peuvent faire la différence.
- **Les sites ont le droit d'utiliser et de céder nos données personnelles** à d'autres partenaires contre espèce sonnantes, mais **à condition que nous soyons consentants**.
- Mais attention si le site est hébergé à l'étranger, ce qui est parfois difficile à déceler, la législation française ne s'applique pas !

5 Autres ressources Tralalere disponibles

SERIE VINZ ET LOU SUR INTERNET

- **Episode 15 « Gare à tes sous ! »** sur les dérives commerciales.

Portail www.InternetSansCrainte.fr

En particulier l'espace 7-12, l'espace enseignants et la plateforme d'auto-formation.