



**“ Tu publies ? Réfléchis. ”**

## INSCRIPTION AUX ATELIERS

Dans le cadre du Safer Internet Day 2010, Internet Sans Crainte organise **pendant tout le mois de février** des actions et ateliers autour de la gestion de l'image personnelle.

- Pour les 12-16 ans : **Quiz** européen, premier épisode du **sérious game 2025 ex machina**, **clip** de sensibilisation réalisé avec la **CNIL**
- Pour les 7-12 ans : **Quiz** européen, nouvelle activité interactive **Vinz et Lou** sur Internet

- Durée des ateliers : **45 minutes**
- Matériel nécessaire : **une connexion Internet** suffit
- Outils pédagogiques associés : **fiches pédagogiques** permettant une mise en place très simple des ateliers - **Boîte à outils** du Serious Game couvrant les problématiques traitées
- Le Serious Game, le clip et l'activité interactive seront disponibles dans l'espace « organiser un atelier » de notre site pour vous familiariser avec ces jeux à partir du **10 janvier 2010**

Inscrivez-vous dès le **1<sup>er</sup> décembre** sur [www.internetsanscrainte.fr](http://www.internetsanscrainte.fr) pour figurer dans notre programme national et recevoir vos kits de communication.

**Clôture des inscriptions le 4 janvier.**

## Safer Internet Day 2010

L'édition 2010 du Safer Internet Day aura lieu le 9 février.

Le thème de l'édition 2010 du Safer Internet Day est : **la gestion de son image personnelle en ligne** et son slogan « **Tu publies ? Réfléchis.** ».

Le Safer Internet Day - Journée pour un Internet plus Sûr - organisé par la Commission européenne, se déroule chaque année en février dans le monde entier pour promouvoir une utilisation plus sûre et plus responsable de l'Internet fixe et mobile chez les jeunes. Il rassemble tous les pays de l'Union européenne, ainsi que de nombreuses autres nations hors Union comme la Russie, Singapour, l'Australie, l'Argentine, la Nouvelle Zélande et les Etats-Unis.

Le Safer Internet Day est l'occasion pour tous les pays participants, non seulement de relayer au plan national les initiatives de la Commission européenne mais aussi d'organiser des actions et manifestations d'information et de prévention

### Les dates-clefs :

- Lancement de la campagne européenne le **9 février 2010**
- Ateliers et opérations scolaires/grand public **tout au long du mois de février 2010**
- Inscriptions pour les ateliers ouvertes du **1<sup>er</sup> déc. 2009 au 4 jan. 2010** sur [www.internetsanscrainte.fr](http://www.internetsanscrainte.fr)

## L'édition 2010 du Safer Internet Day

« **Tu publies? Réfléchis.** »

Cette année, le thème du Safer Internet Day sera  
**la gestion de son image personnelle en ligne**

La publication de contenu, souvent personnel, sur les blogs, les réseaux sociaux, les chats, etc. est désormais entrée dans le quotidien des enfants et adolescents. A travers ces usages, la ligne de partage entre vie privée et vie publique tend à se dissiper. L'objectif du Safer Internet 2010 est d'attirer l'attention sur les multiples questions liées à la gestion de son image et de celles de ses amis sur la toile : le statut d'auteur sur Internet, le droit à l'image, la protection des données personnelles et, de manière plus large, la question du rapport virtuel/réel, la sociabilité en ligne, les enjeux et les risques des nouveaux modes de communication sur Internet, le droit à l'oubli.

Internet est en effet devenu un miroir extrêmement puissant, et potentiellement déformant, doté d'une mémoire à très long terme. Pour maîtriser son image, il est donc essentiel d'apprendre à ne pas y publier n'importe quoi à n'importe qui. Face à un média qui privilégie l'instantanéité du clic, le conseil clé donné à tous les jeunes européen dans le cadre de cette campagne est donc de prendre le temps de la réflexion avant de mettre en ligne textes, vidéos ou photos. D'où le slogan de la campagne européenne « Tu publies ? Tu réfléchis. »

## Février 2010, un mois entier de mobilisation

En France, l'événement est organisé par Tralalere pour Internet Sans Crainte, représentant du programme Safer Internet *Plus*.

### Actions prévues au niveau européen

#### Une conférence-événement au Parlement européen

La conférence célébrant le Safer Internet Day aura lieu le **9 février 2010 à Strasbourg en présence de Viviane Reding**, Commissaire européen responsable de la société de l'information et des médias. Des accords d'autorégulation ont été signés l'année dernière avec les principaux acteurs des réseaux sociaux dans le but d'améliorer la protection des jeunes sur leurs plateformes. La journée à Strasbourg sera l'occasion de faire le point avec eux sur les résultats de leurs engagements.

#### Deux quiz en ligne pour les structures éducatives

La Commission Européenne proposera deux quiz composés de dix à quinze questions :

- Un quiz pour les 9-13 ans
- Un quiz pour les 13-15 ans

Chacun de ces quiz sera décliné dans une version éducative pour exploitation pédagogique. Ces quiz porteront à la fois sur la sécurité sur Internet et sur des points de culture européenne. Les joueurs ayant prouvé leur aptitude à surfer de façon responsable recevront un certificat de participation de la Commission européenne. Un tirage au sort déterminera ensuite le grand gagnant qui recevra un prix. Les deux quiz seront disponibles en ligne sur le site [www.internetsanscrainte.fr](http://www.internetsanscrainte.fr).

#### Une exposition européenne virtuelle

Une exposition européenne en ligne présentera les actions des différents pays participant au Safer Internet Day, chacun présentant ses initiatives dans un pavillon virtuel à ses couleurs.



## ATELIERS 12-16 ans

### Lancement du premier épisode du Serious Game 2025 ex machina : *le chat démoniaque*

#### Principales thématiques traitées

- Temporalité du web, traces
- Réseaux sociaux : identité numérique, paramétrages, intimité, amitié virtuelle...
- Publication : je ne publie pas n'importe quoi à n'importe qui
- Distanciation critique au média : avant de publier, je réfléchis

#### Outils associés

- Clip de sensibilisation réalisé avec la CNIL
- Fiche pédagogique
- Boîte à outil ressource sur les réseaux sociaux et l'identité numérique
- Dispositif d'évaluation du joueur en fin de partie
- Possibilité de produire et mettre en ligne des recommandations d'usage

#### Durée

- Parcours atelier de 45-50 minutes
- Temps de jeu : 20-25 minutes
- Possibilité pour les animateurs de désactiver le timer pour utilisation en groupe



#### Le Jeu

2010

Fred est un lycéen comme les autres. Au quotidien, lui et ses amis utilisent les possibilités offertes par les nouveaux médias. Réseaux sociaux, blogs, jeux en ligne, téléphonie mobile... Sans en avoir conscience, actions d'aujourd'hui construisent leur identité numérique de demain. Un jour, lors d'une fête, Fred a ainsi participé au tournage d'un film de parodie : « le chat démoniaque ». Des photos ont été prises.

2025

Quinze ans ont passé. Sur denicheur.net, un puissant moteur de récupération de données permet à quiconque de retrouver des informations anciennes sur n'importe qui. Chacun peut en être victime : voir son passé resurgir, sa vie transformée. C'est ce qui arrive à Fred, 32 ans, devenu n°2 d'une agence Internet qui est sur le point de signer un contrat important avec la Société de Protection des animaux : le chat démoniaque resurgit ! Dans une société où le droit des animaux est devenu ultra-sensible, cette photo peut ruiner sa carrière...

### Ta mission

Tu es Net Détective. Tu as le pouvoir de remonter le temps, d'agir sur le passé des réseaux. Retourne dans le passé, à la source des problèmes et aide Fred à regagner la maîtrise de son identité.

Dans un premier temps, aide Fred à comprendre comment cette photo, à l'origine partagée seulement par quelques amis, se retrouve 15 ans plus tard accessible à n'importe qui. Dans un second temps, retourne dans le passé pour prendre la main sur les réseaux, et modifier le comportement de Fred de sorte à lui éviter ces déboires.

### Le clip de sensibilisation réalisé avec la CNIL

Les ateliers pourront être introduits par le visionnage du clip de prévention réalisé avec la CNIL.

D'une durée de 30', ce clip s'inscrit dans l'univers 2025 ex machina et permet de faire passer les messages clés – ou mieux, de lancer le débat - autour de la problématique de la gestion de l'identité numérique et du droit à l'oubli.

Cette vidéo fera l'objet d'une **page web dédiée** [www.droitoubli.fr](http://www.droitoubli.fr) et sera diffusé sur les sites [cnil.fr](http://cnil.fr), [internetsanscrainte.fr](http://internetsanscrainte.fr) et [2025exmachina.net](http://2025exmachina.net)

Sera également mis à disposition pour le Safer Internet Day, un **quiz de la Commission Européenne** croisant les thématiques de la sécurité sur Internet et des points de culture européenne. Les joueurs ayant totalisé 80% de bonnes réponses au minimum recevront un certificat de participation comprenant quelques conseils pour mieux gérer son image en ligne. Un tirage au sort parmi eux déterminera le grand gagnant qui recevra un prix.

### RAPPEL

- *Jeu et clip disponibles en version test le 10 janvier sur [www.internetsanscrainte.fr](http://www.internetsanscrainte.fr)*
- *Inscription et demande de kits de communication du 1<sup>er</sup> décembre au 4 janvier*  
*Une fois inscrit, vous recevrez votre kit de communication début février*





## ATELIERS 7-12 ans

### Nouveau jeu interactif *Vinz et Lou sur Internet*

#### Ateliers Vinz et Lou

Dans le cadre de cet événement, Internet Sans Crainte propose une **nouvelle activité interactive Vinz et Lou sur le thème de la gestion de son image en ligne.**

Disponible sur [www.internetsanscrainte.fr](http://www.internetsanscrainte.fr) ce jeu permettra, à travers une dizaine de situations en images

- d'interroger les enfants sur l'impact des photographies qui les représentent sur le web
- d'aborder la notion de trace et de temporalité
- de leur apprendre les bons réflexes en matière de socialisation sur Internet à la période où ils commencent à se tourner vers les réseaux sociaux
- de leur faire comprendre en s'amusant l'importance du choix des images lorsqu'ils sont en situation de publier sur Internet.

Cette activité sera accompagnée d'une **fiche pédagogique** permettant d'organiser facilement des ateliers autour notamment des problématiques d'image associées aux nouveaux usages de l'Internet.

L'atelier pourra également s'appuyer sur la version enfant du **quiz de la Commission Européenne**, disponible sur notre site, qui croisera les thématiques de la sécurité sur Internet et des points de culture européenne. Les joueurs ayant totalisé 80% de bonnes réponses au minimum recevront un certificat de participation comprenant quelques conseils pour mieux gérer son image en ligne. Un tirage au sort parmi eux déterminera le grand gagnant qui recevra un prix.

#### **RAPPEL**

- *Jeu disponible en version test le 10 janvier sur [www.internetsanscrainte.fr](http://www.internetsanscrainte.fr)*
- *Inscription et demande de kits de communication du 1<sup>er</sup> décembre au 4 janvier*  
*Une fois inscrit, vous recevrez votre kit de communication début février*



# Internet Sans Crainte

**Le programme national de sensibilisation des jeunes aux enjeux et risques de l'Internet, soutenu par la Commission européenne organise en février 2010 en France le MOIS DE L'INTERNET SANS CRAINTE et vous invite à rejoindre cette initiative.**

Internet Sans Crainte est le programme national de sensibilisation des jeunes aux enjeux et risques de l'Internet, qui représente la France dans le cadre du projet européen Safer Internet *Plus* (27 pays participants). Le programme est placé sous l'égide de la Délégation aux Usages de l'Internet, rattachée au Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et au Secrétariat d'Etat à l'Economie numérique. Tralalere est l'opérateur en charge de ce programme.

Internet Sans crainte a pour vocation de favoriser une éducation critique à Internet afin de promouvoir des usages plus responsables et sûrs de ce média sur tous ses supports, fixes ou mobiles, par les jeunes.

## Missions

- Relayer les actions de la Commission européenne et plus particulièrement du programme Safer Internet *Plus* en matière de prévention et protection des mineurs sur Internet
- Initier des actions nationales de sensibilisation
- Fédérer au niveau national les acteurs impliqués dans l'éducation et la sécurité sur Internet
- Sensibiliser les jeunes aux risques et usages d'Internet, favoriser des comportements et usages raisonnés du média
- Informer leurs parents et enseignants des potentiels et risques liés aux usages de l'Internet par les jeunes
- Fournir aux éducateurs des outils pratiques pour créer des ateliers de sensibilisation auprès des jeunes dont ils ont la charge

## Comité de Pilotage

ACTION INNOCENCE FRANCE, AFOM, BRIGADE DE PROTECTION DES MINEURS (PREFECTURE DE PARIS), CEMEA, CIEM, CLEMI, CNIL, CSA, DEFENSEUR DES ENFANTS, DELEGATION INTERMINISTERIELLE A LA FAMILLE, DGE, DGN, DROIT A L'ENFANCE, FCPE, FONDATION POUR L'ENFANCE, FORUM DES DROITS SUR INTERNET, FRANCE TELECOM (ORANGE), INNOCENCE EN DANGER, INTEL, LA VOIX DE L'ENFANT, MICROSOFT FRANCE, MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE, MINISTERE DE LA JUSTICE, MIVILUDES, OCLCTIC, OCRVP, ORME, PEEP, UNAF, UNIVERSITE PARIS 3, VIVENDI...



**Internet Sans Crainte**

**C/O Tralalere S.A**

**6 rue de Braque – 75003 Paris – 01 49 29 45 25 –**

**mail : [internetsanscrainte@tralalere.net](mailto:internetsanscrainte@tralalere.net)**